



Pressemitteilung

Boppard – Preisträger 2010 im Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“

Tourist Information, Marktplatz (Altes Rathaus), 56154 Boppard, Tel. 06742/3888, Fax 06742/81402, rees@boppard.de

	Auskunft erteilt:	Datum
GB I / TI Re_12_09	Stefan Rees	04.12.2009

Der Mittelrhein Klettersteig in Boppard ist „Ausgewählter Ort 2010“ im Land der Ideen. Damit ist er Preisträger im Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“, der gemeinsam von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Deutschen Bank durchgeführt wird. Unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler rückt der Wettbewerb „Ausgewählte Orte“ in den Mittelpunkt, die die Zukunft Deutschlands aktiv gestalten. Als „Ausgewählter Ort“ ist der Mittelrhein Klettersteig Boppard im Jahr 2010 Botschafter für das Land der Ideen und repräsentiert das Innovationspotenzial Deutschlands.

Aus über 2.200 Bewerbungen hat die unabhängige Jury unter Vorsitz von Professor Martin Roth, Generaldirektor der Staatlichen Kunstsammlungen zu Dresden, und Professor Michael Hüther, Direktor des Instituts der deutschen Wirtschaft in Köln, 365 Gewinner gekürt. Sie alle stellen die Kreativität und Innovationskraft unseres Landes unter Beweis. Mit ihrem Know-how und ihrer Leidenschaft verstärken sie Deutschlands einzigartiges Netzwerk für Mut, Neugier und Innovation.

Stefan Rees, Leiter der TI Boppard, der den Wettbewerb für Boppard betreut hat, dazu: „Gleich zu Beginn meiner Tätigkeit in Boppard habe ich das Potenzial und das Alleinstellungsmerkmal des Mittelrhein Klettersteigs Boppard in der touristischen Landschaft erkannt. Deshalb war es nur folgerichtig für mich, ihn zu diesem Wettbewerb anzumelden. Ich freue mich sehr, dass wir zu den Gewinnern gehören. Gerade in Zeiten knapper Finanzmittel sehe ich aber auch den kostenlosen Werbeeffekt, den diese Auszeichnung für Boppard mit sich bringt. Diese Auszeichnung ist Anerkennung für die bisherige Arbeit, aber auch Ansporn weiterhin ‚neue Wege einzuschlagen‘.“

Begleitend erscheint im Verlag MAIRDUMONT das Buch „365 Orte – Eine Reise zu Deutschlands Zukunftsmachern“, das ab Januar 2010 im Buchhandel erhältlich sein wird.

Weitere Informationen und alle weiteren 364 „Ausgewählten Orte“ finden sich auch auf: www.land-der-ideen.de

