

PRESSE INFO

Tourist Information Boppard

Ihre Ansprechpartnerin:

Petra Winkler

Telefon 06742 / 38 88 Fax: 06742 / 8 14 02

eMail: winklerp@boppard.de

Datum 10.01.2008

Tourist Information (TI) Boppard legt Geschäftsbericht 2007 und Marketingplan 2008 vor !

Das Jahr 2007 war für den Tourismus in Boppard und für die Tourist Information (TI) ein erfolgreiches Jahr.

Die amtliche Statistik weist für die Monate Januar bis September 2007 einen Zuwachs gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 1,62 % bei den Ankünften und 4,14 % bei den Übernachtungen aus. Hinzu kommen die Übernachtungen im grauen Beherbergungsmarkt (Betriebe unter 9 Betten, z.B. Privatzimmer und Ferienwohnungen) die nicht von der amtlichen Statistik erfasst werden. Die TI rechnet mit circa 37.000 Übernachtungen im Jahr 2007 im grauen Beherbergungsmarkt.

Gäste nutzten die Tourist Information für alle Fragen rund um ihren Aufenthalt in Boppard. Die Mitarbeiter/innen der TI hatten im gesamten Jahr 7.600 Telefonate und 9.000 Kundenkontakte am Counter vor Ort. Während bei den Telefonaten die Frage nach geeigneten Unterkünften dominierte, waren die häufigsten Fragen am Counter geprägt von den Themen Schifffahrtslinien, Sessellift, stilles Örtchen und Empfehlungen der TI.

Bei der Zimmervermittlung arbeitet die TI seit März 2007 mit dem landesweiten Reservierungssystem TKN. Der erzielte Umsatz durch das Reservierungssystem beläuft sich auf 28.000 €. Bürgermeister Dr. Bersch will dabei das Reservierungssystem als zusätzliche Vermittlungsmöglichkeit für die Unterkunftsbetriebe verstanden wissen: „Das Reservierungssystem gibt Gästen die Möglichkeit, u.a. über die Internetplattform der Stadt Reservierungen vorzunehmen. Die Herausforderung für die kommenden Jahre ist, diese Buchungsmöglichkeit

Tourist Information Boppard Marktplatz (Altes Rathaus) 56154 Boppard

Telefon 06742 / 38 88 Fax: 06742 / 81 402 www.boppard.de

PRESSE INFO

Tourist Information Boppard

Ihre Ansprechpartnerin:

Petra Winkler

Telefon 06742 / 38 88 Fax: 06742 / 8 14 02

eMail: winklerp@boppard.de

zunehmend besser zu vermarkten. Der Handlungsbedarf besteht vorwiegend beim Online-Marketing“.

Auch in den Bereichen Kartenvorverkauf und Verkauf von Stadtführungen und Pauschalen konnten die Vorjahreswerte übertroffen werden. Allein bei den Stadtführungen wurde ein Zuwachs von 19 % gegenüber 2006 erreicht. Insgesamt wurden 180 Stadtführungen und Pauschalen bei der TI gebucht.

Durchaus positiv hat sich auch der Kartenvorverkauf für Bopparder Veranstaltungen entwickelt. Es konnte in diesem Geschäftsfeld ein Umsatz von 22.000 € erzielt werden. Dabei war die Nachfrage nach den Aufführungen des Bopparder Burgtheaters, trotz des zum Teil sehr schlechten Wetters während der Sommermonate, am besten.

Die Tourist Information plant für 2008 eine deutliche Erweiterung der Marketingmaßnahmen. So werden bis Saisonbeginn alle touristischen Broschüren überarbeitet und neu herausgegeben. Auch die Wanderkarte wird in diesem Jahr überarbeitet. Zusätzlich sind bei den Messen wesentlich mehr Aktivitäten geplant als noch in den Vorjahren. Bereits im Januar 2008 präsentiert sich Boppard gemeinsam mit der Rheinland Pfalz Tourismus GmbH in Dublin und in Glasgow. Mit dem Besuch des RDA – Workshops in Köln wurde 2006 begonnen und in diesem Jahr fortgesetzt. Gemeinsam mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) wird man sich im Februar auf der Germany Travel Show in London präsentieren und im Mai auf dem Germany Travel Mart in München und Augsburg. Ab Herbst 2008 ist die gemeinsame Präsenz mit Partnern auf den Workshops der DZT in Spanien anvisiert. Eine höhere Gewichtung als in den Vorjahren erhält das Thema Massenkommunikation in Printmedien durch die TI. So sind von März bis Oktober regelmäßige Anzeigenkollektive mit Partnern aus Boppard im Großraum Frankfurt, Leipzig, Luxemburg sowie im näheren Umfeld geplant. Die Anzeigenschaltung in den ausländischen Märkten, insbesondere in England, wird wieder intensiviert.

Tourist Information Boppard Marktplatz (Altes Rathaus) 56154 Boppard

Telefon 06742 / 38 88 Fax: 06742 / 81 402 www.boppard.de

PRESSE INFO

Tourist Information Boppard

Ihre Ansprechpartnerin:

Petra Winkler

Telefon 06742 / 38 88 Fax: 06742 / 8 14 02

eMail: winklerp@boppard.de

Aufgrund der deutlichen Zunahme der Nutzung des Internets als Informationsquelle werden die touristischen Themen der Stadt Boppard im ersten Halbjahr 2008 auf einer eigenen Domain aufbereitet. „Wir haben so die Möglichkeit, uns bei touristischen Themen besser im Online – Marketing zu positionieren, können Inhalte flexibler aktualisieren und ändern“, so Peter Adler von der TI.

Weiter soll die Information von Journalisten bundesweit zu touristischen Themen verbessert werden. Eine entsprechende Datenbank hat die TI bereits erstellt und gibt regelmäßige, überregionale Pressemitteilungen heraus. Die Durchführung einer Pressereise ist im Jahr 2008 geplant. „Aber im Aufgabenfeld Pressearbeit gibt es sehr viel zu tun. Boppard alleine hat hier zu wenig Chancen, genug Aufmerksamkeit ab 200 km Entfernung zu erreichen. Wichtig wäre es die Marke Romantischer Rhein stärker zu fördern. Pressearbeit ist ein Feld, bei dem die überregionale touristische Organisation stärker gefordert werden müsste“, so Adler.

Weitere Informationen: Tourist Information 06742 – 38 88, www.boppard.de