

Pressemitteilung

„Tourist Information Boppard: den äußerst positiven Trend von 2010 fortsetzen“

Tourist Information, Marktplatz (Altes Rathaus), 56154 Boppard, Tel. 06742/3888, Fax 06742/81402

	Auskunft erteilt:	Datum
GB I / TI Re_01_11	Stefan Rees	28.02.2011
	<p>Sehr gute Zahlen kennzeichnen das touristische Jahr 2010 in Boppard. Über 100.000 Übernachtungsgäste fanden 2010 ihren Weg nach Boppard und verbrachten insgesamt 291.163 Nächte in der Stadt am Rhein. Das ist ein Plus im Vergleich zum Vorjahr von 1,85 Prozent. Boppard liegt hier sogar noch deutlich über dem Schnitt des Landes Rheinland-Pfalz (+1,3 %) und dem des Rheintals (+ 1,7%). Insgesamt also eine äußerst positive Entwicklung und Saison. Während die Zahl der Übernachtungsgäste aus Deutschland stagniert, ist bei den Übernachtungszahlen ausländischer Gäste ein Zuwachs von 10,58 Prozent zu verzeichnen. Vor allem viele Gäste aus Großbritannien haben wieder ihren Weg nach Boppard gefunden, aber auch Touristen aus Schweden, Spanien und ganz besonders aus Belgien. Nachdem von 2008 auf 2009 die Übernachtungen belgischer Besucher bereits um 38 % vermehrt werden konnten, wurde dieses Ergebnis von 2009 auf 2010 nochmals um 49 % gesteigert – in absoluten Zahlen ein Plus von 2.500 Übernachtungen – insgesamt jetzt 7.600 Übernachtungen und somit inzwischen der drittstärkste Auslandsmarkt nach Großbritannien und den Niederlanden.</p> <p>„Diese Zahlen freuen mich besonders“, so Stefan Rees, Leiter der Tourist Information Boppard, „zeigen sie doch ganz eindeutig die Früchte unseres Engagements auf diesem Markt. Wir sind jetzt das dritte Jahr in Folge Aussteller auf der größten Reisemesse Belgiens in Brüssel, mit jeweils immens</p>	

positivem Feedback, und begleiten diesen Messeauftritt mit einer flankierenden Werbekampagne in Belgiens größter überregionaler Tageszeitung.“

Daneben war Boppard zu Beginn der Touristikmessensaison 2011 bereits in Stuttgart auf der CMT, die mit 220.000 Besuchern ihr zweitbestes Ergebnis seit Bestehen vorweisen kann. Und ganz neu in diesem Jahr, zusammen mit Rüdesheim, auf der wichtigsten Reisemesse in Nordrhein-Westfalen, auf der „Reise + Camping Essen“, die am vergangenen Wochenende erfolgreich zu Ende gegangen ist. Weitere werden folgen.

Daneben bearbeitet die Tourist-Information Boppard mit den Partnern Rheinland-Pfalz-Tourismus GmbH und der Romantischer Rhein Tourismus GmbH auch intensiv den spanischen Incoming-Markt (siehe z.B. www.alemania-romantica.info) sowie über www.duitsland-reisgids.nl/espresso/boppard.html den Niederländischen.

Anlage: 1 Foto:

Salon des Vacances Brüssel

Tel.: 06742 / 3888; tourist@boppard.de