

Pressemitteilung

„Neue Imagebroschüre, neues Unterkunftsverzeichnis – Tourist Information Boppard gut gerüstet für die neue Saison“

Tourist Information, Marktplatz (Altes Rathaus), 56154 Boppard, Tel. 06742/3888, Fax 06742/81402

	Auskunft erteilt:	Datum
GB I / TI Re_01_12	Stefan Rees	06.02.2012

Ganz frisch zur neuen Saison der großen Touristikmessen, aber auch zum Saisonstart im Rheintal liegen sie vor, die neue Imagebroschüre und das neue Unterkunftsverzeichnis der Tourist Information Boppard. Im frischen, jungen Design, gut lesbar, Reiselust weckend und Bedürfnisse befriedigend, können sie jetzt an die nationalen und internationalen Gäste Boppards und jene, die es werden wollen, verschickt und überreicht werden.

Das Unterkunftsverzeichnis, das neben der Online-Version auf www.boppard-tourismus.de, die klassifizierten Übernachtungsbetriebe tabellarisch und auch die Pauschalen der Tourist Information vorstellt, liegt in den Sprachen Deutsch, Englisch, Niederländisch, Französisch und Spanisch vor.

Vom diesem abgekoppelt wurde wieder die Imagebroschüre, die Appetit machen soll auf Boppard mit seinen unterschiedlichen Ortsbezirken aber auch auf Boppard als Standort im UNESCO-Welterbe Oberes Mittelrheintal mit seinen Freizeitaktivitäten, seinen Wander- und Radwandermöglichkeiten, aber auch mit den Möglichkeiten zu Entschleunigung und Wein- und Kulturgenuß. Die neue Imagebroschüre liegt zu den genannten Sprachen auch in Italienisch vor.

Bürgermeister Dr. Walter Bersch: „Boppard ist das Herzstück im UNESCO-Weltkulturerbe und freut sich über die steigenden Besucherzahlen der jüngeren Vergangenheit. Mit unserem Spitzenplatz im Premiumwandern wollen wir das noch steigern. Die Verbesserung der touristischen Infrastruktur ist die Vorgabe für dieses und kommendes Haushaltsjahr.“

Zum ersten Einsatz kamen die frisch ausgelieferten Imagebroschüren auf der Reisemesse in Brüssel am vergangenen Wochenende. „ Und wieder hat sich gezeigt“, so Stefan Rees, der am Wochenende den Stand auf der Reisemesse betreut hat, „dass es unglaublich wichtig ist, die Kunden in ihrer Muttersprache mit Informationsmaterial zu bedienen. Wir hätten nie den Erfolg und diese immensen Zuwachsraten auf dem belgischen Reisemarkt – letztes Jahr zum dritten Mal in Folge im satten zweistelligen Bereich“ -, so Rees weiter, „wenn nicht die Wallonen in Französisch und die Flamen in Niederländisch von uns angesprochen würden.“

Daneben werden die Broschüren auf Anfrage an die Gäste versandt, kommen aber auch zum Einsatz bei weiteren Messeauftritten der Tourist Information Boppard und deren Partner, bei nationalen und internationalen Mailings und natürlich auch über die Deutsche Zentrale für Tourismus.

Anlage: 1 Foto:

Bürgermeister Dr. Walter Bersch und Stefan Rees mit den Mitarbeiterinnen der Tourist Information Boppard freuen sich über die neuen Printmedien im frischen, jungen Design.

Tel.: 06742 / 3888; tourist@boppard.de